

Manual de aplicação
de marca



Bem-vindo ao Manual de Comunicação Visual AXIA Energia.

As próximas páginas apresentam os elementos específicos de linguagem, diretrizes de construção e ferramentas que ajudarão a elaborar peças de comunicação consistentes com a identidade da marca.

Entender esses direcionamentos é essencial para articular os elementos de uma maneira apropriada respeitando a nova identidade visual.

| | | | | | | |
|---------|---------------------------|----|-----------------------------|----|---------------------------|----|
| SUMÁRIO | 1. CONCEITO | 5 | 3. TIPOGRAFIA | 30 | 5. ESTRATÉGIA | 47 |
| | 2. MARCA | 6 | 3.1 Tipografia Corporativa | 31 | 5.1 Manifesto | 48 |
| | 2.1 Versões preferenciais | 7 | 3.2 Tipografia de Sistema | 32 | 5.2 De/Para | 49 |
| | 2.2 Versões restritas | 8 | 3.3 Diretrizes Tipográficas | 33 | 5.3 Propósito | 50 |
| | 2.3 Uso dos selos | 10 | 3.4 Entrelinha | 36 | 5.4 Direcionadores | 52 |
| | 2.4 Tagline | 12 | 3.5 Contraste | 37 | 6. EXPRESSÃO VERBAL | 55 |
| | 2.5 Fundos escuros | 15 | 3.6 Usos Proibidos | 38 | 6.1 Nome | 56 |
| | 2.6 Versões de cores | 17 | 4. CORES | 39 | 6.2 Narrativa | 58 |
| | 2.7 Logotipo | 18 | 4.1 Paleta Principal | 40 | 6.3 Tagline | 59 |
| | 2.8 Símbolo | 19 | 4.2 Paleta Secundária | 41 | 6.4 Tom de voz | 60 |
| | 2.9 Área de respiro | 23 | 4.3 Proporção de uso | 42 | 6.5 Palavras e expressões | 66 |
| | 2.10 Redução mínima | 26 | 4.4 Uso em ambientes | 43 | 6.6 O que evitar | 67 |
| | 2.11 Usos Proibidos | 28 | 4.5 Aplicações | 44 | | |

ENCONTRE O QUE
VOCÊ PROCURA

Marca

Para garantir que nossa marca se mantenha coesa, forte e consistente em todas as situações, siga as diretrizes de identidade visual e verbal.

| | |
|---------------------------|----------|
| 1. CONCEITO | 5 |
| 2. MARCA | 6 |
| 2.1 Versões preferenciais | 7 |
| 2.2 Versões restritas | 8 |
| 2.3 Uso dos selos | 10 |
| 2.4 Tagline | 12 |
| 2.5 Fundos escuros | 15 |
| 2.6 Versões de cores | 17 |
| 2.7 Logotipo | 18 |
| 2.8 Símbolo | 19 |
| 2.9 Área de respiro | 23 |
| 2.10 Redução mínima | 26 |
| 2.11 Usos Proibidos | 28 |

Conceito

Um símbolo
de articulação
e inteligência
em rede.

Um movimento de
expansão e catalização.

Uma forma que se conecta,
pulsa e se projeta.

Dinamismo é adjetivo
para AXIA Energia.



Marca

Versões da Marca

A marca possui diferentes versões, desenvolvidas para atender a diversos contextos. Seu símbolo, concebido como uma forma de luz, ganha destaque especialmente quando aplicado em negativo — formato de uso preferencial.

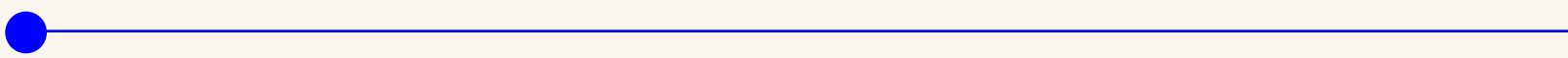
Quando aplicada sobre fundos claros, sólidos ou fotográficos, a marca incorpora o selo como elemento complementar.

Versões Preferenciais

Logo Completo Vertical

Versão prioritária, completa e vertical. Seu uso é irrestrito e deve estar presente na maioria das aplicações da marca.

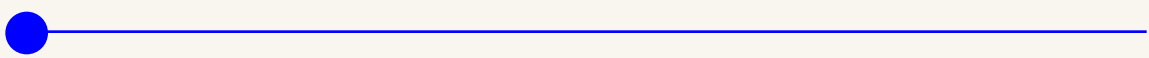
Quando aplicada sobre fundos sólidos claros ou fotográficos, a marca adota o selo como elemento integrante.



Logo Completo Horizontal

Versão prioritária, completa e horizontal. Seu uso é irrestrito e deve estar presente na maioria das aplicações da marca.

Quando aplicada sobre fundos sólidos claros ou fotográficos, a marca adota o selo como elemento integrante.

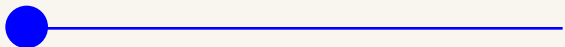


Versões Restritas 

Logo Super Horizontal

Essa versão é de uso restrito e deve ser autorizada pelo departamento responsável.

Deve ser aplicada apenas em situações em que a versão horizontal não puder ser utilizada devido a limitações de espaço.





Relatório
2025

AXIA ENERGIA

Inovação
que expande
os horizontes
da energia.

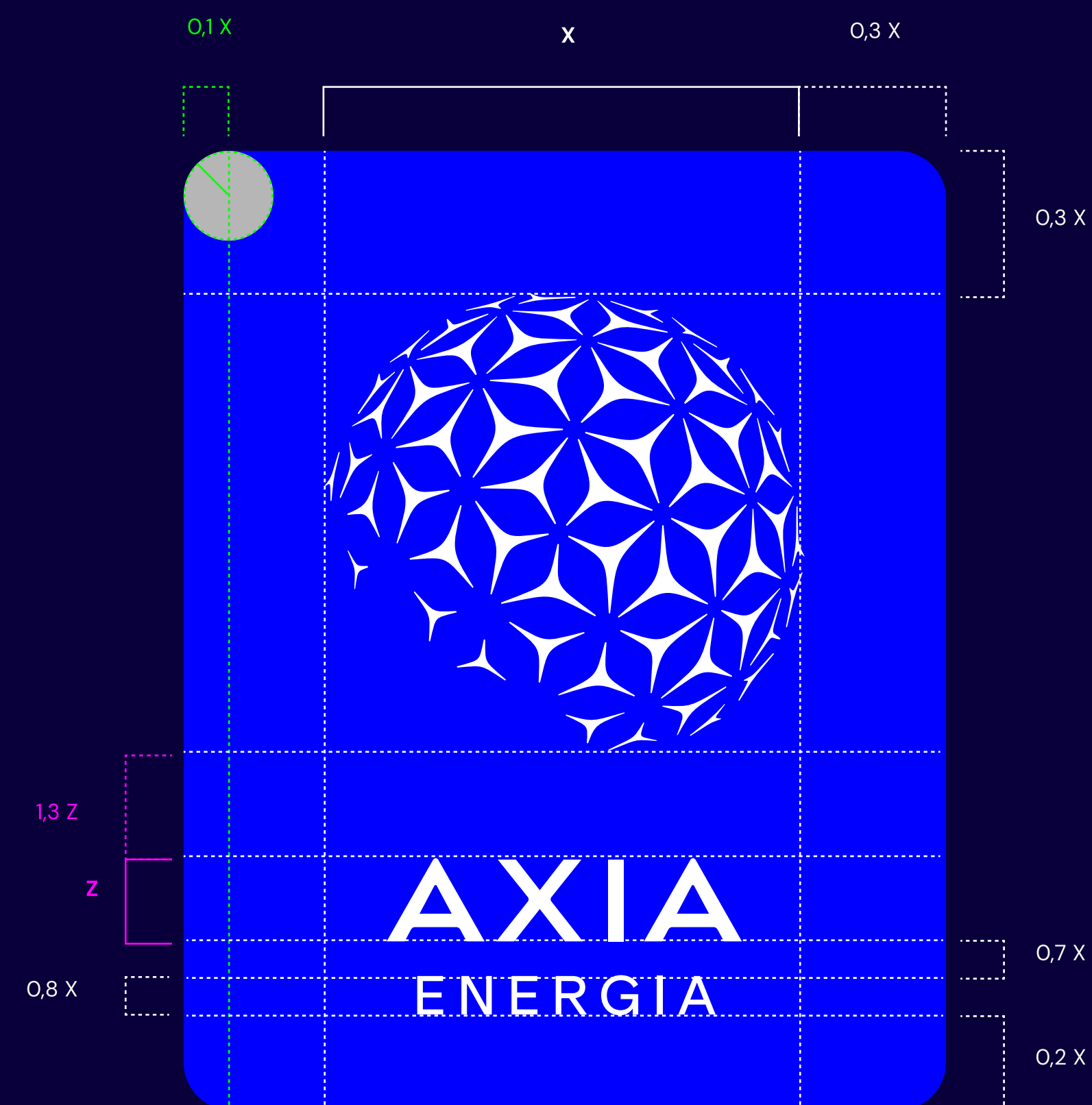
Uso dos Selos

A proporção entre marca e selo, assim como o raio das cantoneiras, é estabelecida a partir da largura do símbolo.

Tamanho, margens e raio das cantoneiras das formas de fundo são determinados a partir da largura do símbolo (X). A margem básica é fixada em 0,3X.

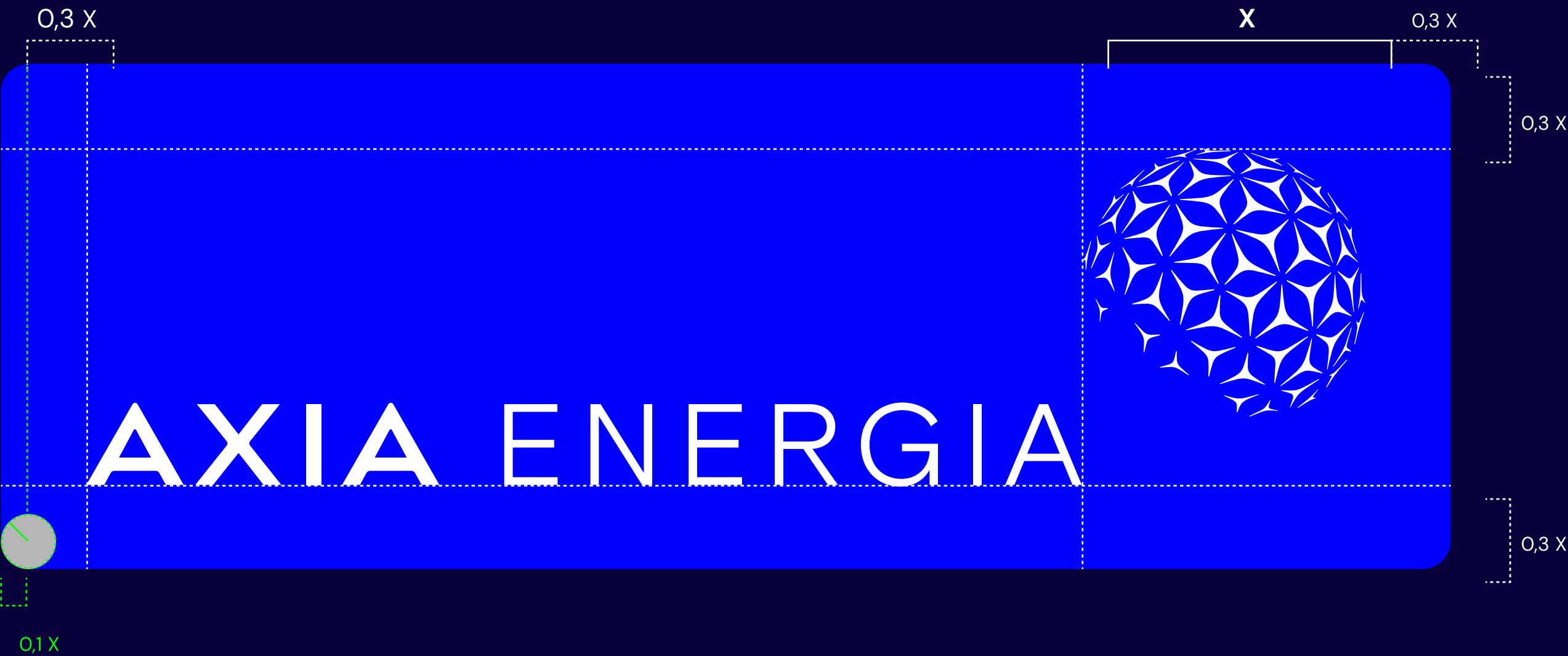
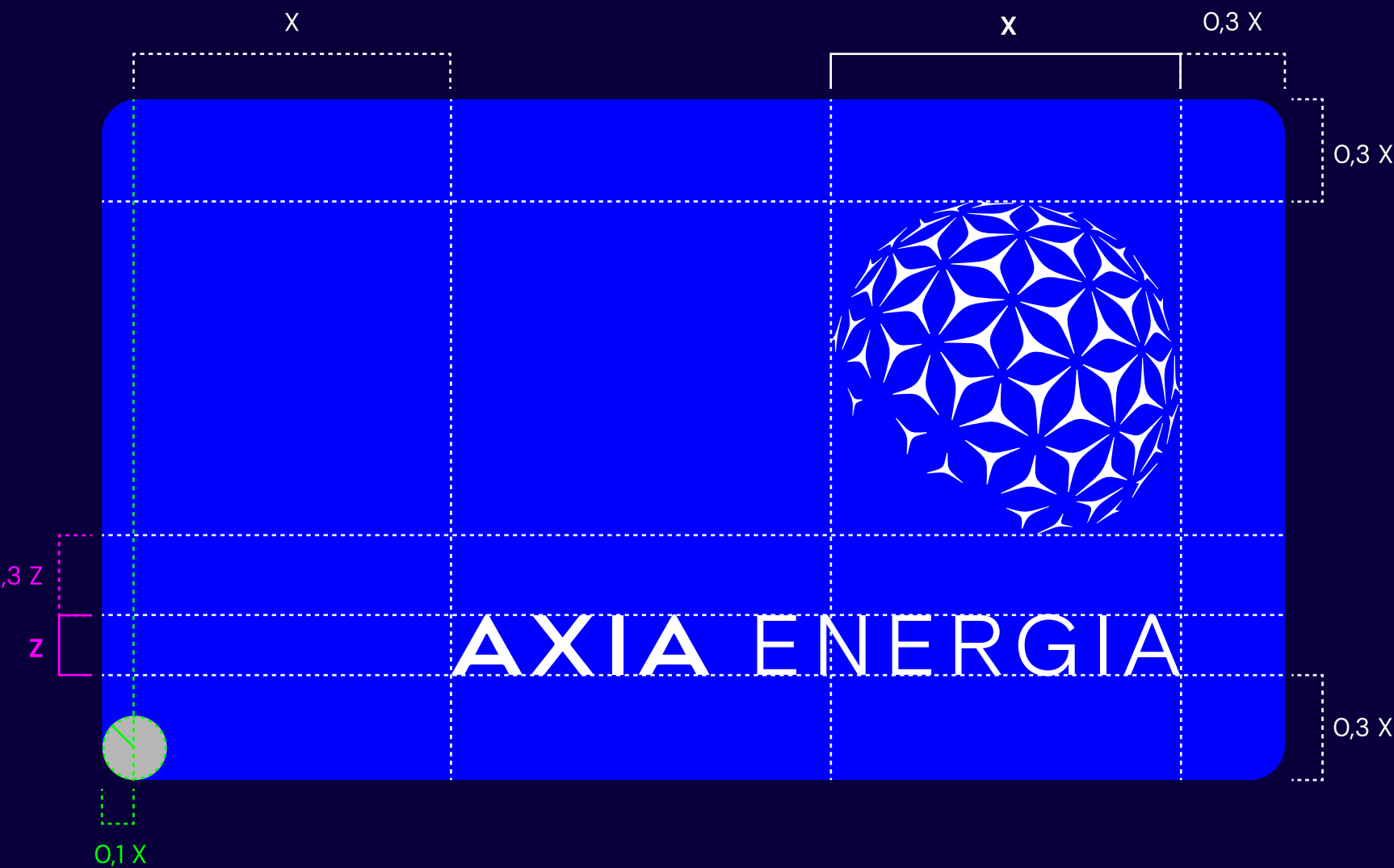
Para composições avulsas com outros textos, aplicam-se as mesmas regras.

Exemplo de construção dos selos:



Uso dos Selos

Exemplo de
construção
dos selos:



Tagline

Este conjunto carrega nosso propósito e deve ser aplicado especialmente em materiais de comunicação fora do nosso ambiente de marca.

Seja em comunicação de mídia, como anúncios e informes publicitários, ou em ambientes de parceiros que não utilizem nossa identidade visual.

As mesmas regras das versões prioritária e horizontal se aplicam a esta variação.



Tagline

Construção e alinhamento

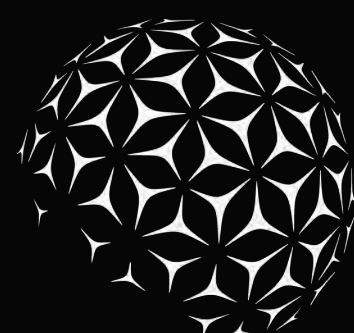
Nosso tagline deve ser aplicado apenas em conjunto com nosso logo, nunca de forma isolada ou desmembrada.

O tagline deve ser aplicado com altura equivalente a 2/3 da altura do logotipo. Sua largura, na versão prioritária, deve corresponder a 2/3 do limite horizontal do logotipo, sendo necessária sua divisão em duas linhas para preservar a legibilidade. Já na versão horizontal, o tagline deve ser aplicado em apenas uma linha, delimitada pelo limite horizontal da palavra “energia”.

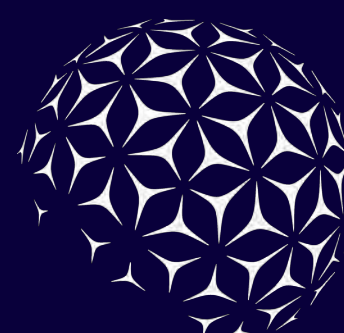


Fundos Escuros

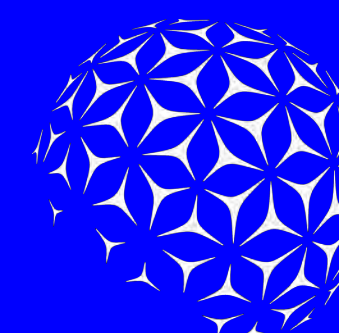
Apenas em casos de fundos sólidos,
é permitido usar a marca sem o selo.
Para isso, o fundo deve ser escuro e estar
dentro da paleta de cores da marca.



AXIA
ENERGIA



AXIA
ENERGIA

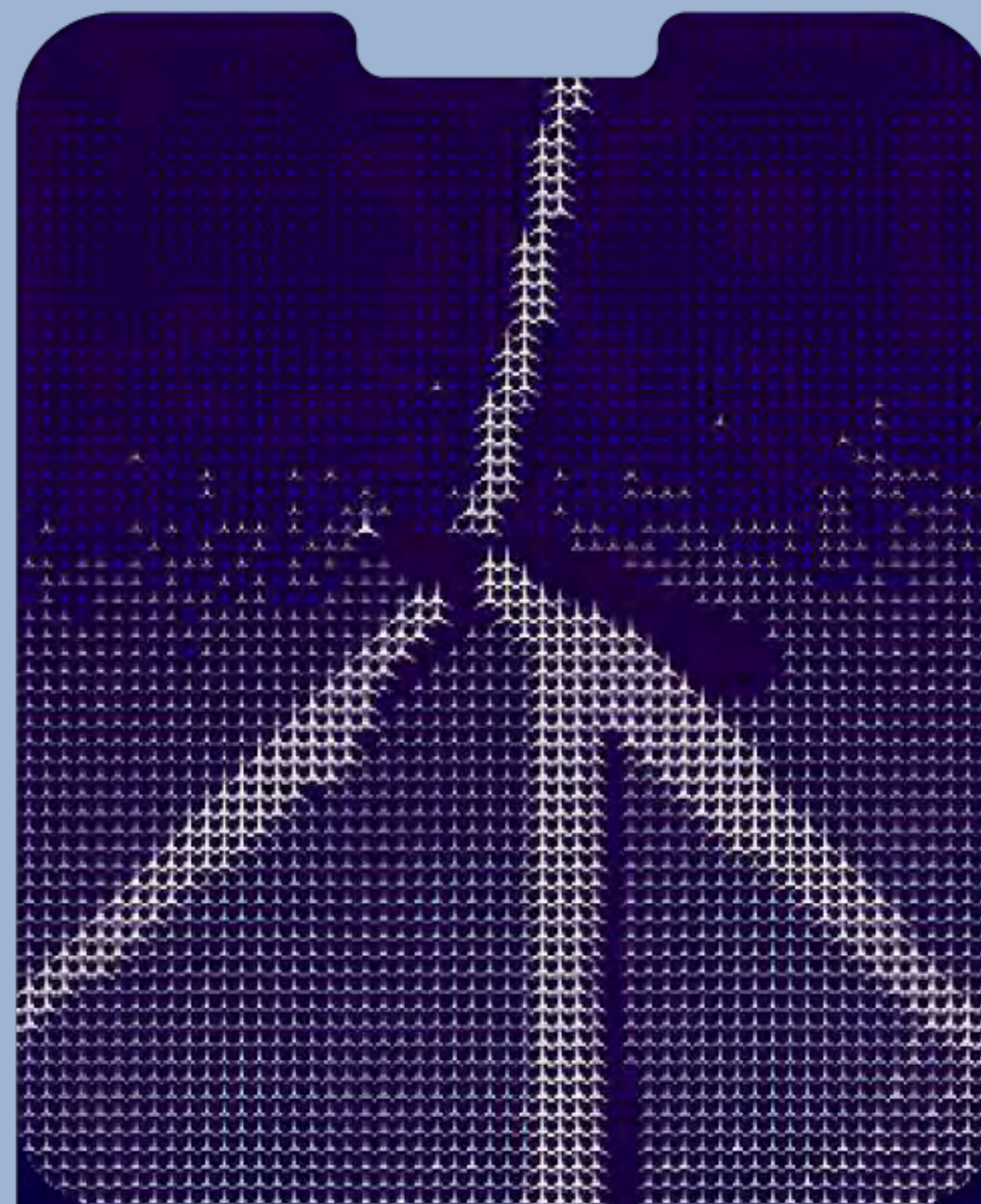


AXIA
ENERGIA

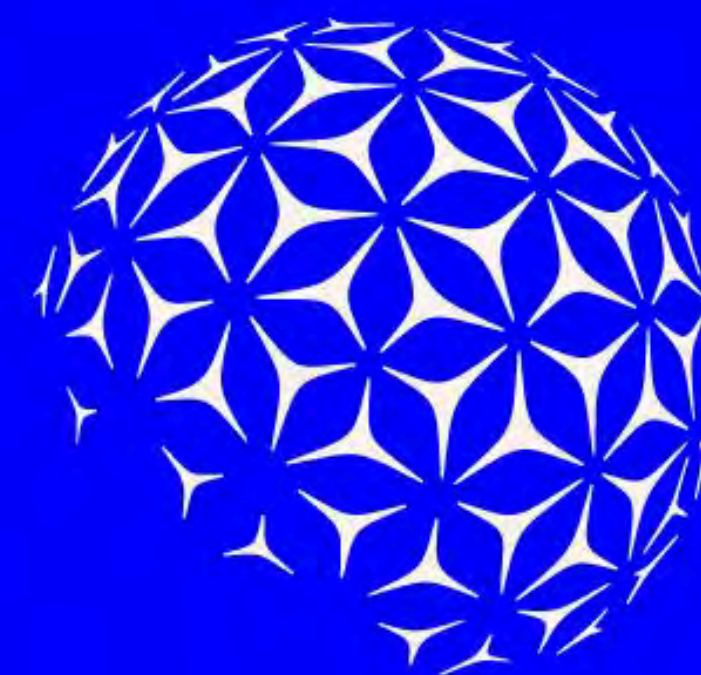
Inovação
que expande
os horizontes
da energia.



AXIA ENERGIA



AXIA ENERGIA



Conexão gera
oportunidade.
Que gera o novo.
Que muda tudo.

AXIA ENERGIA

Versões de cores

A aplicação das marcas com selo só pode ser feita nas cores da paleta institucional e sobre preto em ocasiões específicas, como nas referências ao lado:



Logotipo

O logotipo estabelece relação com o nosso símbolo por meio de formas geométricas e precisas.

Em determinadas situações, é possível usar o logotipo e o símbolo separadamente. Idealmente, eles ainda devem compor o mesmo espaço (layout, ambiente, etc.). Em casos mais pontuais, o logotipo pode ser utilizado sozinho. A versão horizontal tem seu uso restrito a aplicações com limitação de altura.



AXIA
ENERGIA



AXIA
ENERGIA



AXIA ENERGIA

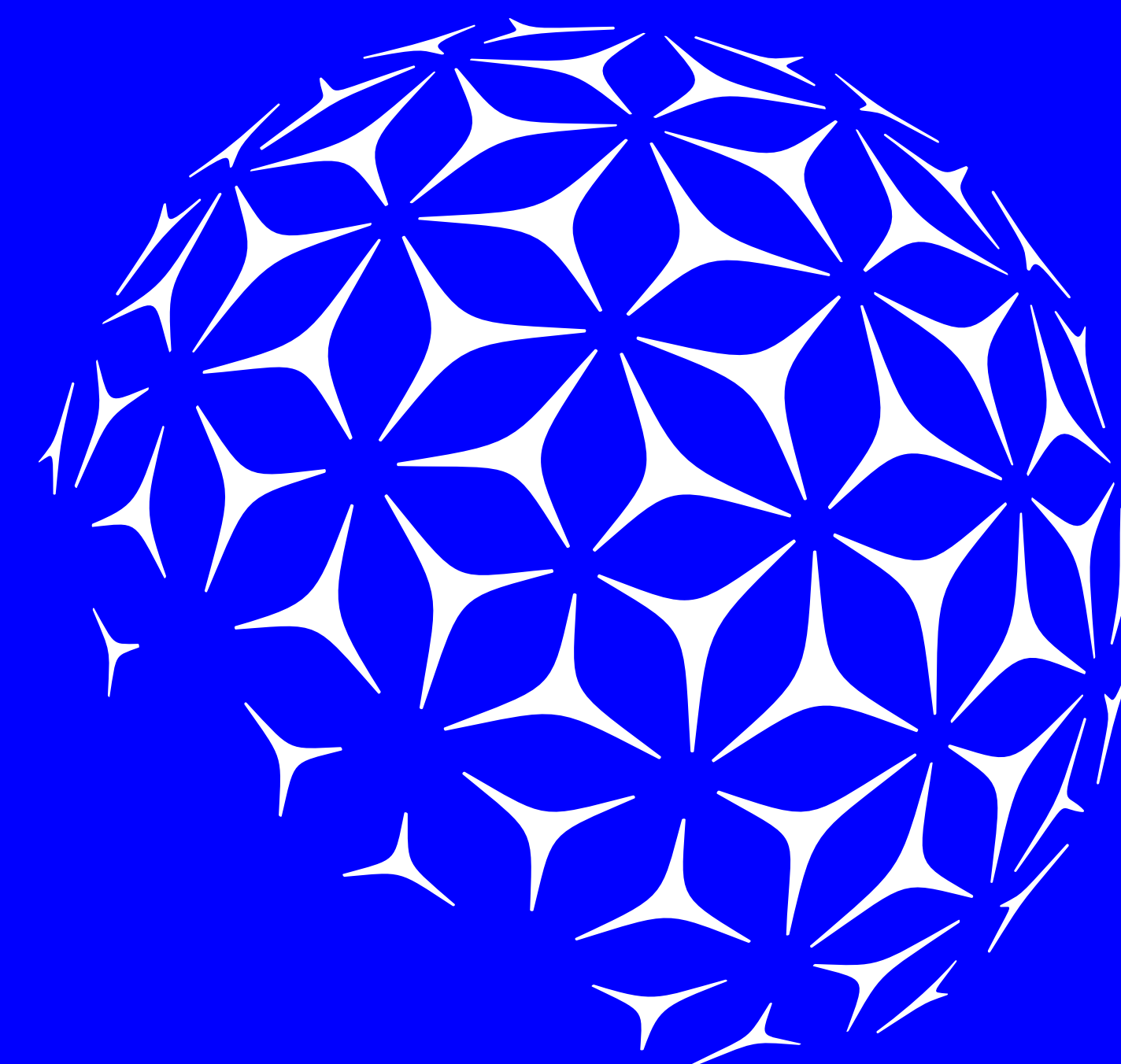
Logotipo versão horizontal

Símbolo

Nosso símbolo é a representação mais simples e direta da nossa marca.

Ele carrega múltiplos significados para a linguagem de Axia e seu uso enquanto elemento gráfico, desconectado do logotipo, é possível e potencializa diferentes narrativas, além de permitir que a marca esteja presente em plataformas com diferentes desafios de espaços e proporções.

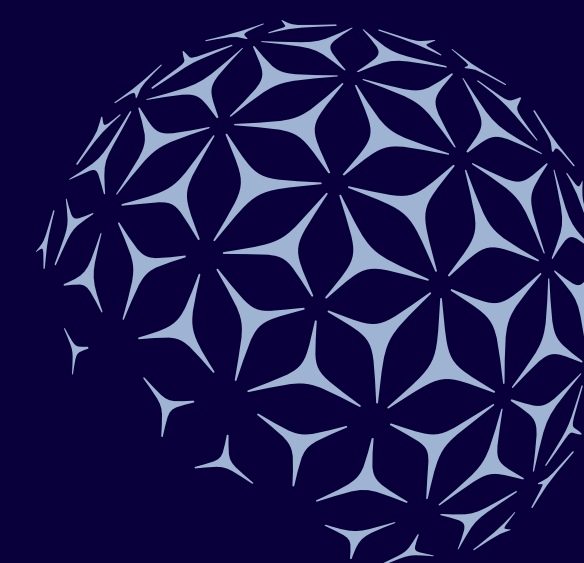
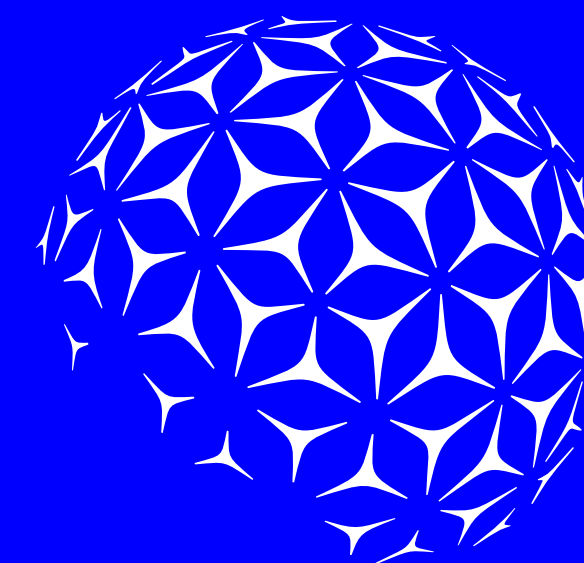
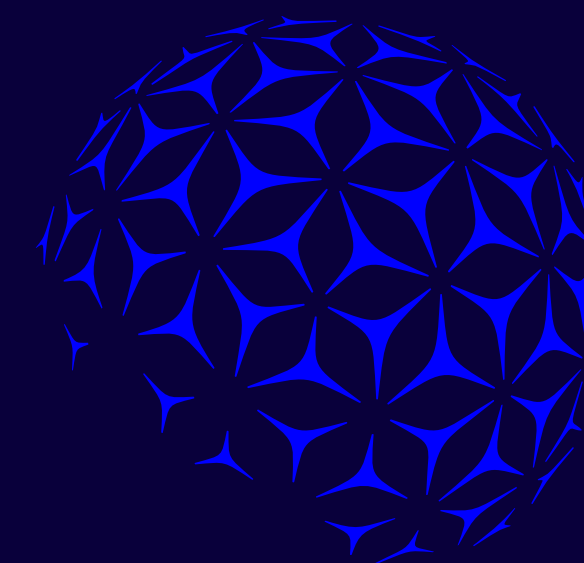
Na impossibilidade de se utilizar o símbolo, o logotipo pode ser utilizado sozinho para representar a marca, mas o símbolo isolado nunca pode ser usado sem que o logotipo esteja presente na narrativa.

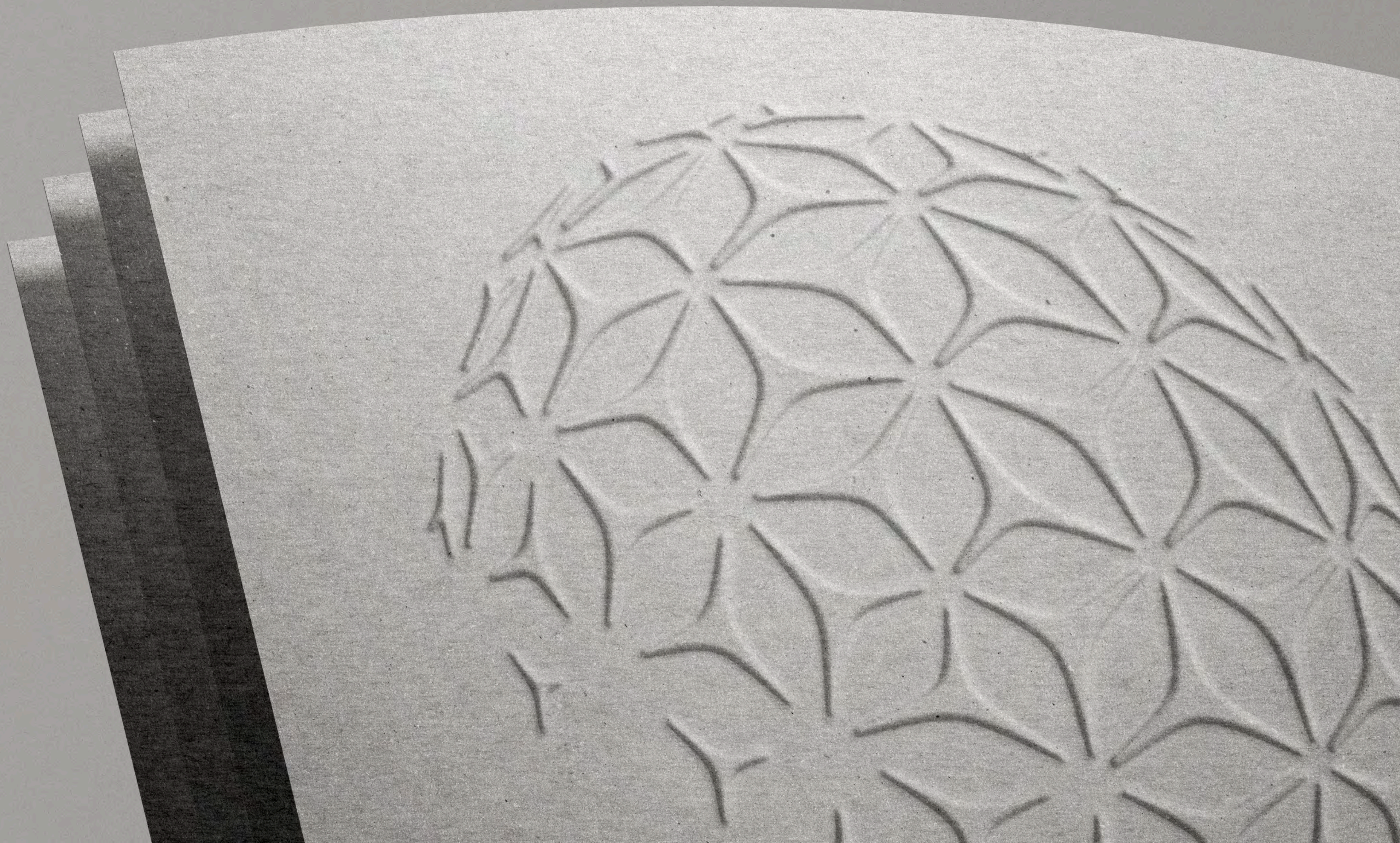


Uso da Cor

Aplicações isoladas do símbolo podem ser feitas preferencialmente utilizando cores mais claras sobre fundos mais escuros.

O uso do símbolo em Azul Axia sobre fundo claro é possível, mas não deve ser prioritário. Em algumas situações ele pode ser usado em Off-White sobre Off-White ou branco, bem como azul sobre azul, desde que haja o emprego de recursos gráficos de materialidade, como em uma impressão de alto relevo, por exemplo.



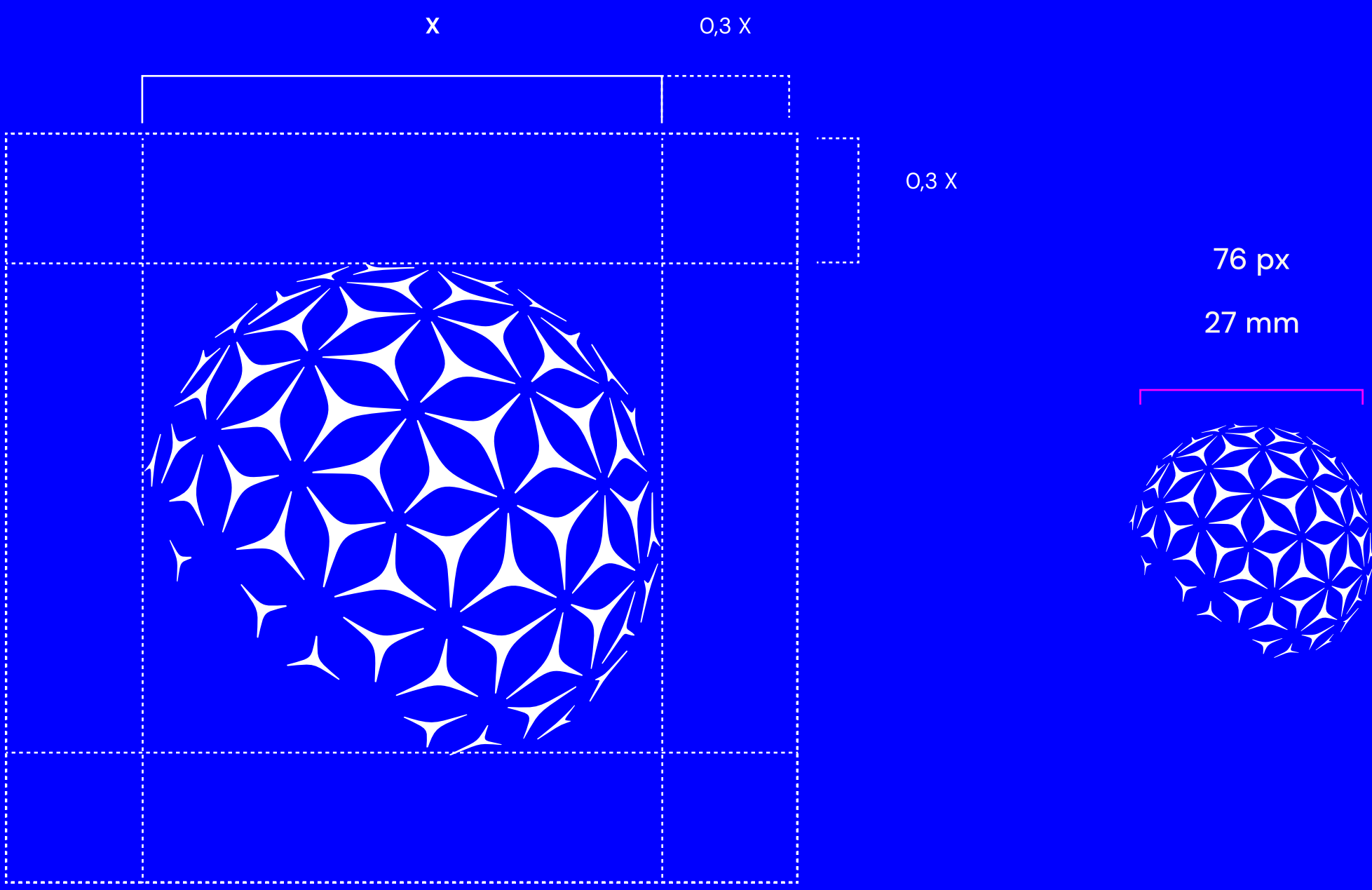


Símbolo

Área de respiro e redução mínima

Uma área de respiro de 0,3 X de distância deve ser respeitada para preservar o símbolo em qualquer situação.

A legibilidade do símbolo deve ser sempre preservada no momento da reprodução. O exemplo ao lado mostra os limites máximos de redução para cada versão, em meios impressos (cm) e digitais (px).

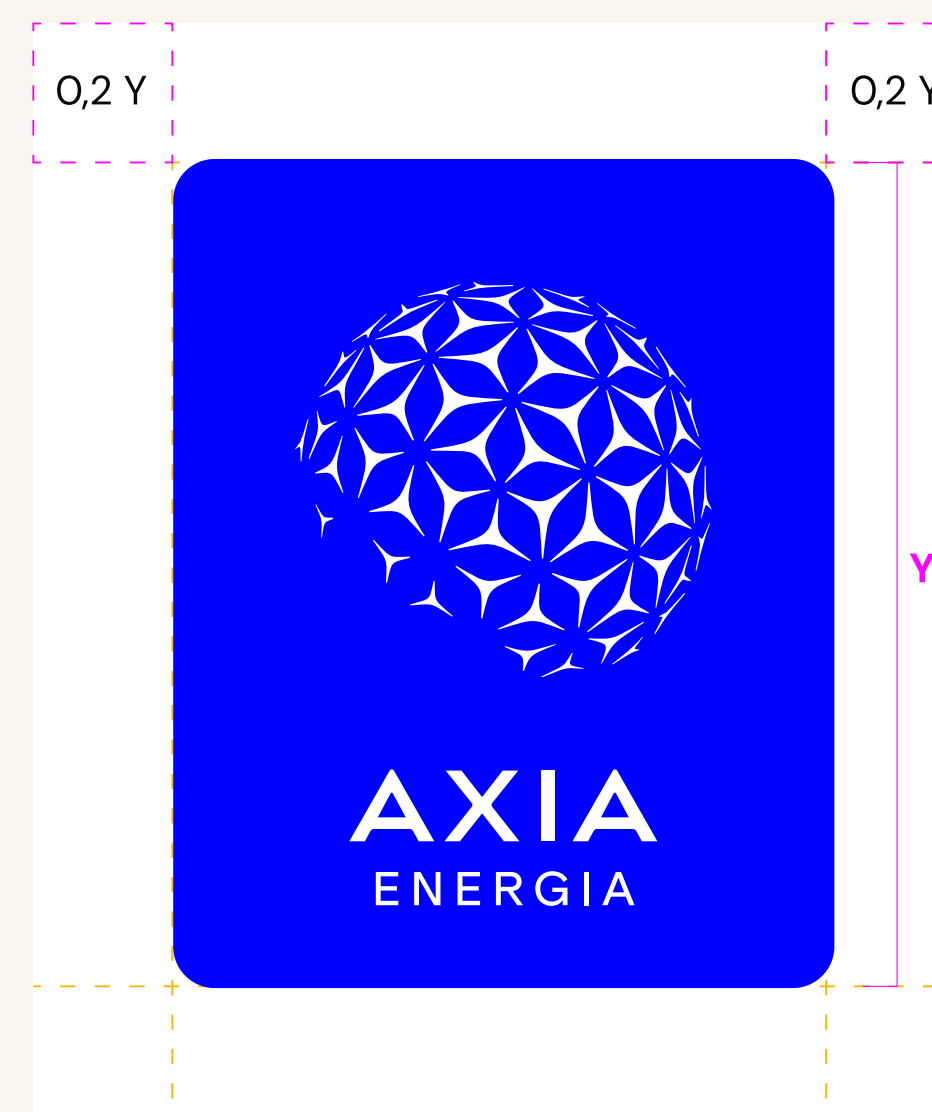


Arejamento

Para garantir a integridade da marca, a área de arejamento deve ser sempre respeitada.

COM SELO

Quando a composição utiliza a versão da marca Axia com selo, a referência é a altura do selo (Y).

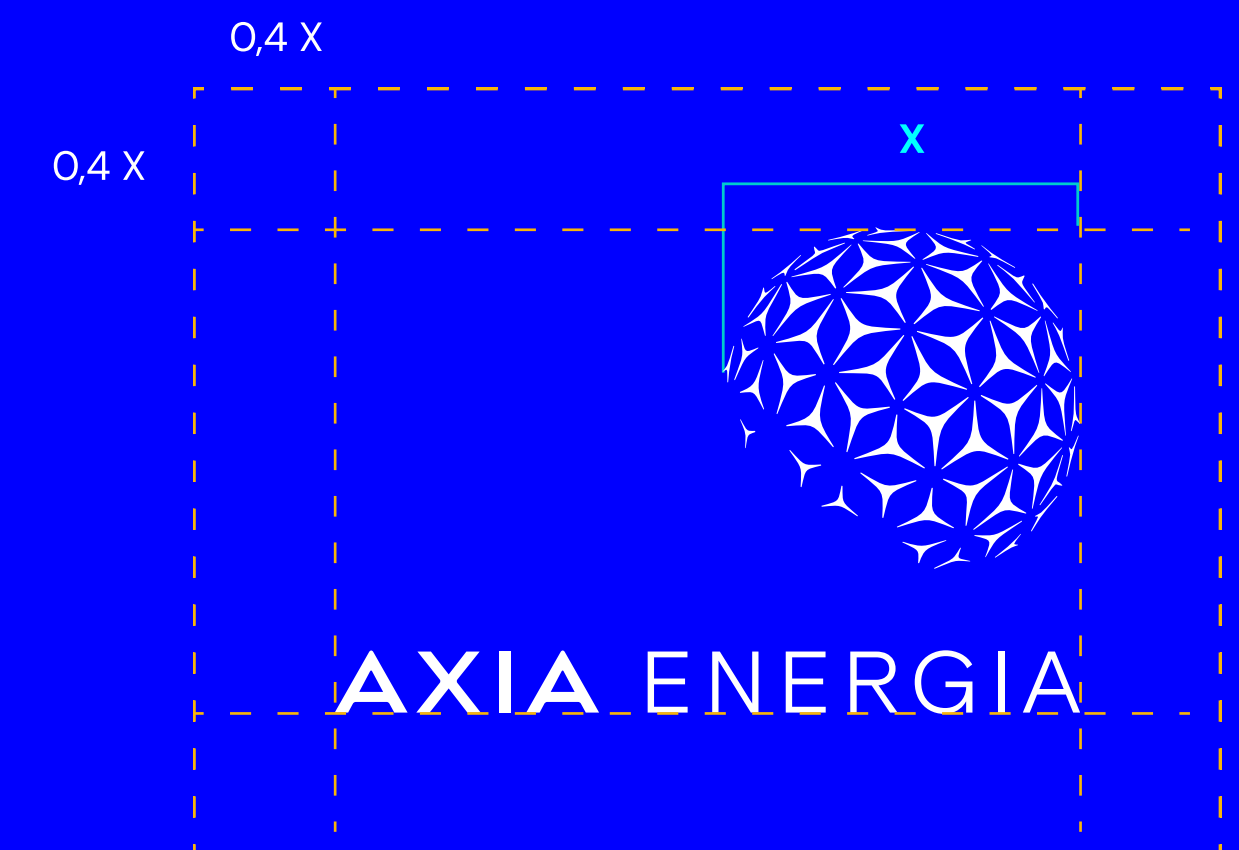


Arejamento

Para garantir a integridade da marca, a área de arejamento deve ser sempre respeitada.

SEM SELO

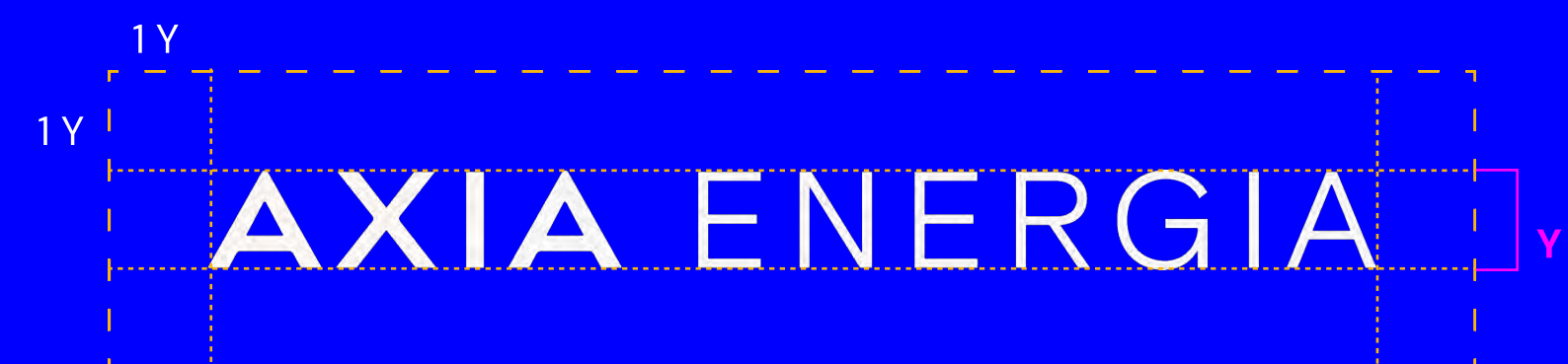
Quando a composição utiliza a versão da marca Axia sem selo, a referência é a largura do símbolo (X).



Arejamento

Para garantir a integridade da marca, a área de arejamento deve ser sempre respeitada.

Quando usamos apenas o logotipo Axia Energia, sua área de arejamento é definida a partir da altura da letra A (Y).

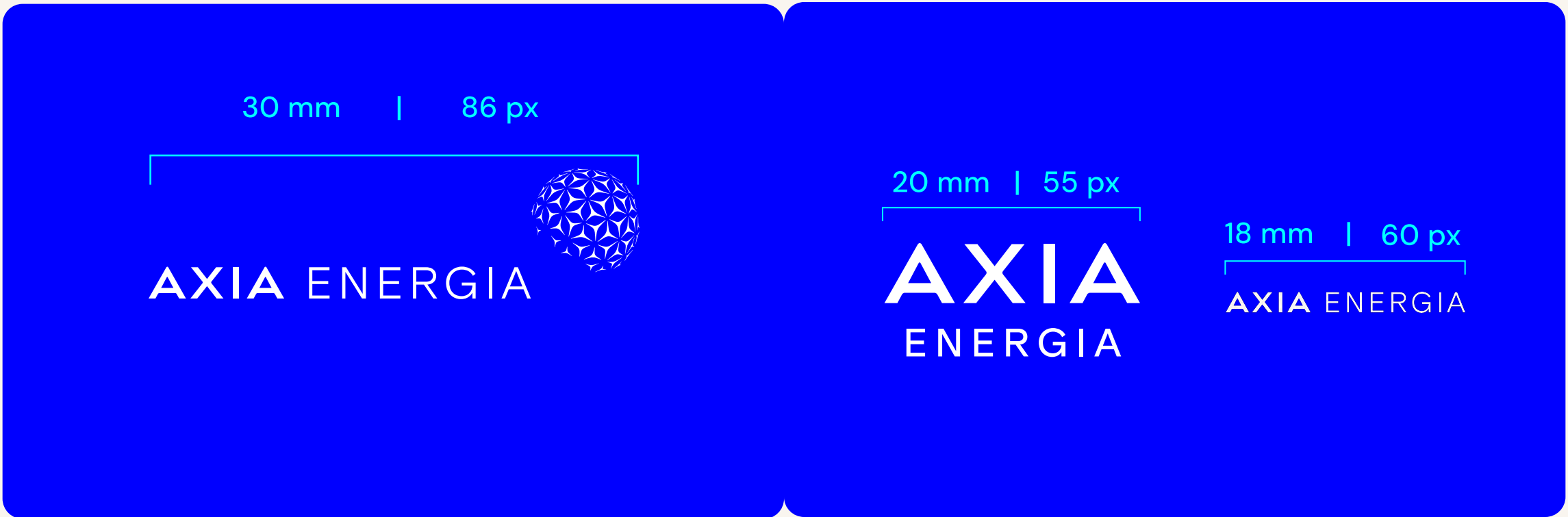


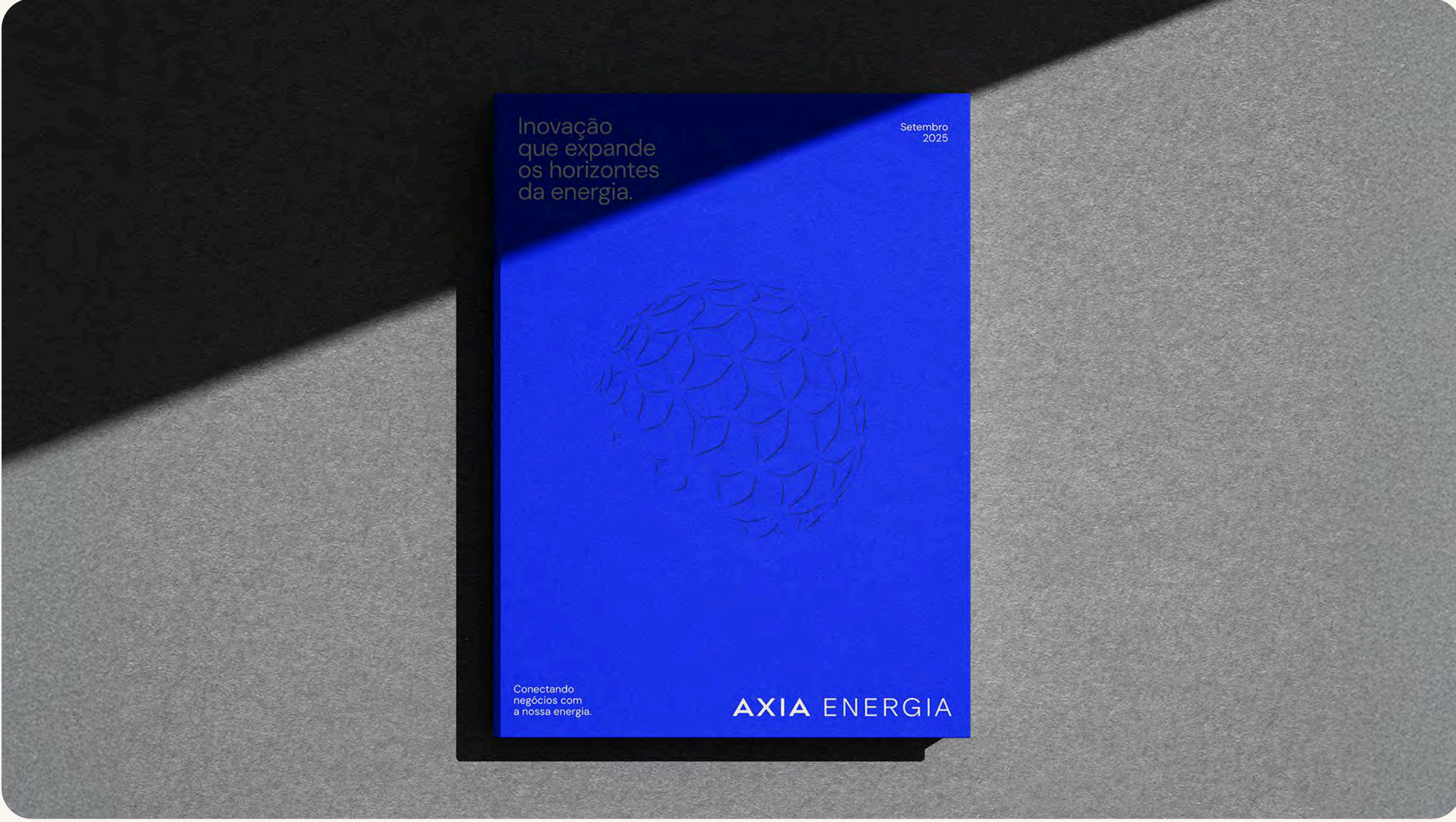
Redução Mínima

A legibilidade da marca deve ser sempre preservada no momento da reprodução.

Os exemplos abaixo mostram os limites máximos de redução para cada versão, em meios impressos (cm) e digitais (px).


Para aplicações para além do mínimo, apenas o logotipo deve ser utilizado.






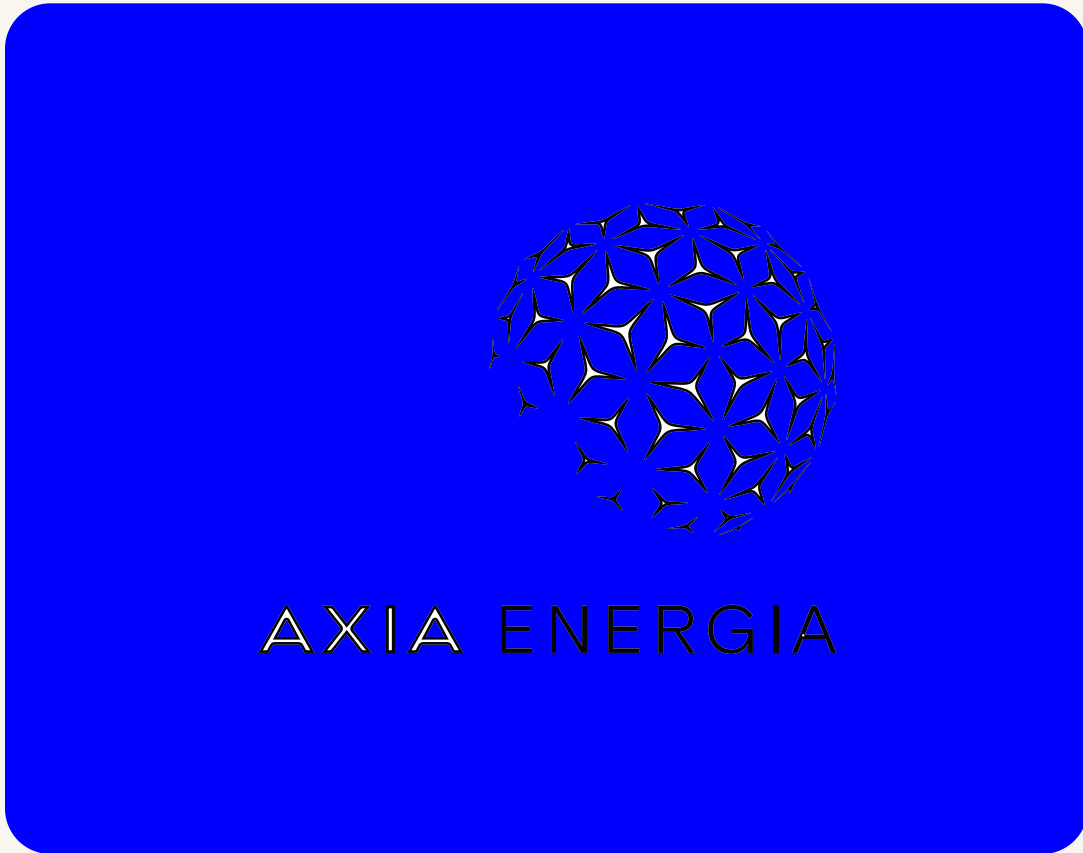
Usos proibidos




 Não distorcer a marca.



 Não alterar as cores da marca.




 Não usar contornos.




 Não utilizar AXIA sem o sufixo.



 Não rotacionar o símbolo.




 Não utilizar efeitos na marca.




 Não usar outra fonte no lugar do logotipo.




 Não alterar a proporção dos elementos.

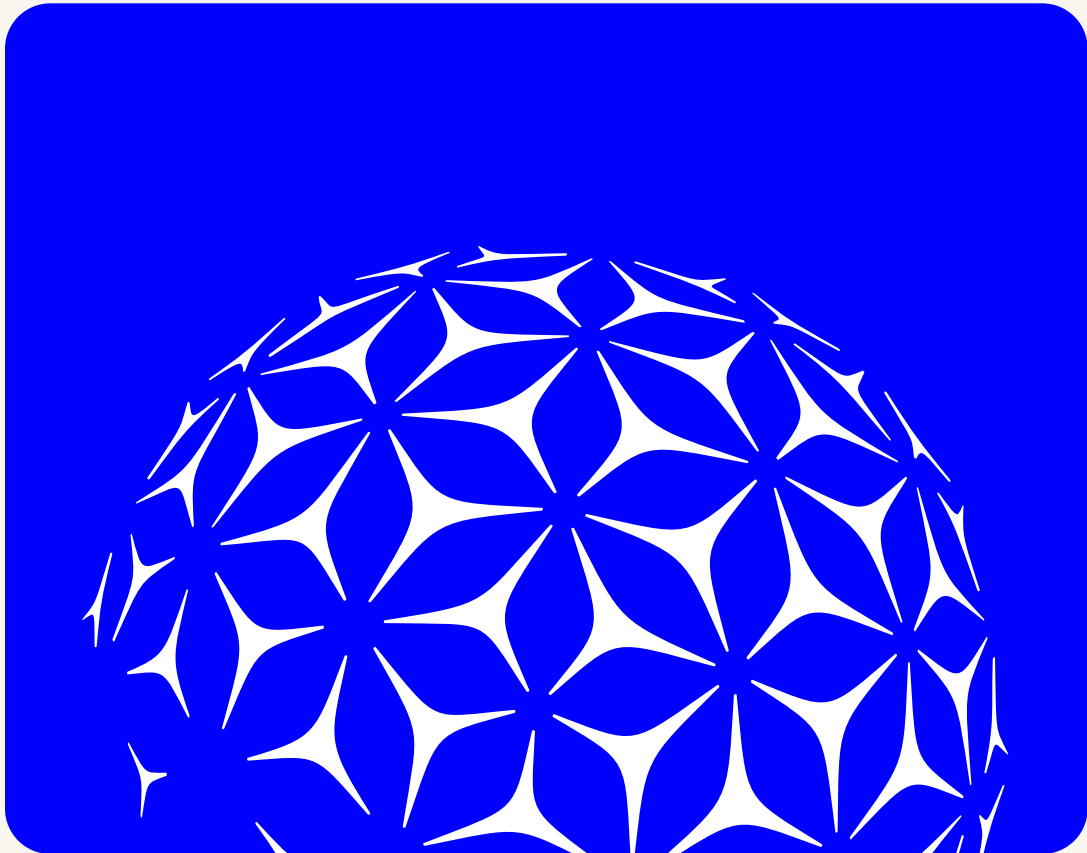
Usos proibidos




 Não alterar o posicionamento dos elementos.



 Não utilizar em cima de fotos sem o selo.



 Não cortar o símbolo.

| | |
|-----------------------------|-----------|
| 3. TIPOGRAFIA | 30 |
| 3.1 Tipografia Corporativa | 31 |
| 3.2 Tipografia de Sistema | 32 |
| 3.3 Diretrizes Tipográficas | 33 |
| 3.4 Entrelinha | 36 |
| 3.5 Contraste | 37 |
| 3.6 Usos Proibidos | 38 |

Tipografia

Reflete forma e função.
Equilíbrio entre estrutura e fluidez.
Pronta para um mundo digital
orientado por dados.

Olá, eu sou a DM Sans

| DM Sans Light | DM Sans Regular | DM Sans Medium | DM Sans Semibold | DM Sans Bold |
|--|--|--|--|--|
| AaBbCcDdEe 0123456789 !@#\$%&*?! | AaBbCcDdEe 0123456789 !@#\$%&*?! | AaBbCcDdEe 0123456789 !@#\$%&*?! | AaBbCcDdEe 0123456789 !@#\$%&*?! | AaBbCcDdEe 0123456789 !@#\$%&*?! |

Arial foi nossa escolha como fonte de sistema

Quando não for possível usar a fonte institucional, podemos optar pelo uso da fonte de apoio Arial.

Nativa de diversos sistemas operacionais, ela deve ser utilizada em materiais programados em HTML, como assinaturas de e-mail, em documentos que serão abertos por terceiros (como planilhas e apresentações) ou quando houver limitações de software.

Arial
Regular

AaBbCcDdEe
0123456789
!@#\$%&*?!

Arial
Bold

AaBbCcDdEe
0123456789
!@#\$%&*?!

Diretrizes Tipográficas

Um texto se torna claro e visualmente organizado quando aproveitamos diferentes pesos, tamanhos e tratamentos tipográficos.

O exemplo a seguir pode servir como inspiração para a criação de novas peças.

Para organizar a hierarquia da melhor maneira, utilizamos uma regra de tamanhos de texto que sejam divisíveis por 8, por exemplo:

72 pt, 40 pt, 32 pt, e assim sucessivamente.

A hierarquia entre as informações é muito importante.

Nossas composições em texto devem ser intencionais. Ao definir o tamanho dos textos, lembre-se de que eles devem ter um contraste perceptível.

Títulos

Para títulos que tenham uma escala maior em relação ao layout, recomendamos o uso do peso **Light**. Para títulos com escala menor, podemos utilizar o peso **Bold**.

Tamanho(ref): 76 pt

Subtítulos

Utilizam a **DM Sans Regular**.

Tamanho(ref): 32 pt

Diretrizes Tipográficas

Tenha em mente a ordem de leitura das informações. As mais importantes devem ser maiores e mais claras, enquanto os parágrafos mais longos devem ser menores.

axiaenergia.com.br
@axiaenergia
linkedin/axiaenergia

Corpo de texto médio/longo

Para textos, utilizar o peso Regular em blocos mais longos e o **Bold** para destaques ou trechos curtos.

Tamanho(ref): 24 pt

Destaques em cabeçalhos ou rodapés

Utilizam a **DM Sans Bold**.

Tamanho(ref): 16 pt

A tipografia deve respeitar um espaçamento de entrelinha mais apertado, não podendo ser utilizada com grandes espaçamentos.

Conexão gera
movimento.
Que gera
oportunidade.
Que gera o novo.
Que muda tudo.

Exemplo indicado de uso

Conexão gera movimento.
Que gera oportunidade.
Que gera o novo.
Que muda tudo.

⊗ Exemplo proibido de uso

Contraste

A tipografia deve
respeitar o alto contraste
e a maior legibilidade.

Textos corridos e funcionais exigem cautela — por
isso, apenas o contraste AAA é permitido.

| | |
|---|---|
| <div><p>Título</p><p>Corpo de texto.</p></div> | <div><p>Título</p><p>Corpo de texto.</p></div> |
| <div><p>Título</p><p>Corpo de texto.</p></div> | <div><p>Título</p><p>Corpo de texto.</p></div> |

Usos proibidos



Título
Corpo de texto.



Título
Corpo de texto.



Título
Corpo de texto.



Título
Corpo de texto.



Título
Corpo de texto.



Somos **AXIA**
Energia



Título
Corpo de texto.



Título
Corpo de texto.

 Não utilizar o nome AXIA Energia em amarelo.

| | |
|-----------------------|-----------|
| 4. CORES | 39 |
| 4.1 Paleta Principal | 40 |
| 4.2 Paleta Secundária | 41 |
| 4.3 Proporção de uso | 42 |
| 4.4 Uso em ambientes | 43 |
| 4.5 Aplicações | 44 |

Cores

Nosso sistema cromático reflete os atributos fundamentais da nossa marca. Ao seguir as diretrizes de uso, fortalecemos o reconhecimento e mantemos a uniformidade visual.

Paleta Principal

Um sistema preciso, em que cada cor tem uma função e, juntas, elas transmitem a ruptura para um novo momento.

- O azul representa inovação.
- O marinho dá profundidade.
- O branco respira.

| AZUL AXIA | AZUL-MARINHO | OFF-WHITE |
|--|--|--|
|  |  |  |
| RGB 0 / 0 / 255 | RGB 10 / 0 / 60 | RGB 250 / 245 / 240 |
| HEX #0000FF | HEX #0A003C | HEX #FAF5F0 |
| CMYK 100 / 75 / 0 / 0 | CMYK 98 / 98 / 0 / 60 | CMYK 3 / 3 / 3 / 0 |
| Pantone® 293 C | Pantone® 2766 C | Pantone® 663 C |

Paleta Secundária

Nossa Paleta Secundária é composta por tons extras que foram escolhidos para dar suporte a informações que precisam de mais cores, como em gráficos e relatórios, sejam digitais ou impressos.

⚠ A cor amarela não poderá ser utilizada como fundo em nenhuma hipótese, sendo limitada apenas aos usos pontuais nos quais seja necessário destacar informações textuais muito importantes.

O cinza organiza.
O amarelo ilumina o que há de mais importante.

CINZA

RGB

160 / 180 / 210

HEX

#A0B4D2

CMYK

34 / 22 / 10 / 0

Pantone®

6107 C

AMARELO

RGB

250 / 181 / 11

HEX

#F9B50B

CMYK

0 / 28 / 85 / 0

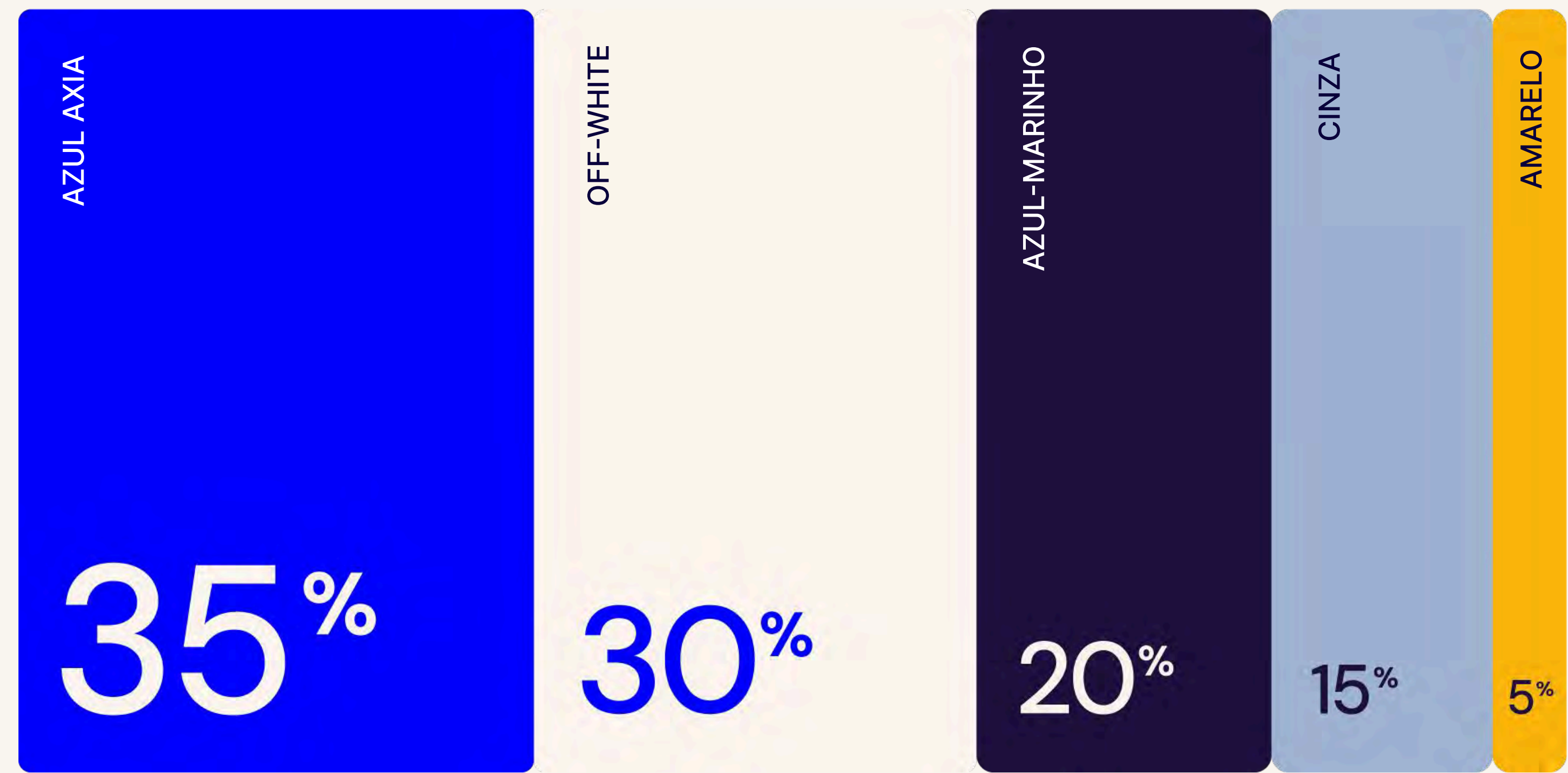
Pantone®

1235 C

Proporções de uso

As aplicações devem seguir a proporção pré-determinada de uso das cores.

Não há limitações quanto ao uso da cor Off-White.



Uso em ambientes

Considere as sugestões ao lado na escolha das cores de Axia Energia para uso em ambientes físicos que requerem pintura de parede.

Os tons devem ser testados no local.

| | | | | |
|--|--|---|---|---|
| <div><p>AZUL AXIA</p><p>Pantone® 293 C</p><p>TINTAS CORAL Azul Puro</p><p>SUVINIL Azul França Imaginação Fértil Estêncil Azul</p></div> | <div><p>AZUL-MARINHO</p><p>Pantone® 2766 C</p><p>TINTAS CORAL Indigo Profundo</p><p>SUVINIL Indigo Blue Mar Noturno</p></div> | <p>OFF-WHITE</p> <p>Pantone® 663 C</p> <p>TINTAS CORAL Estrela Nova</p> <p>SUVINIL Chuva Gelada Banho de Chuva</p> | <div><p>CINZA</p><p>Pantone® 6107 C</p><p>TINTAS CORAL Melodia Suave</p><p>SUVINIL Azul Polar Bala de Anis</p></div> | <div><p>AMARELO</p><p>Pantone® 1235 C</p><p>TINTAS CORAL Água Ardente</p><p>SUVINIL Buquê de Callas Sol Nascente</p></div> |
|--|--|---|---|---|



Eólica · Baleia (CE)



Local

Itapipoca



302 Cap. total (MW)

67% da capacidade

+5% desempenho

Agosto/25

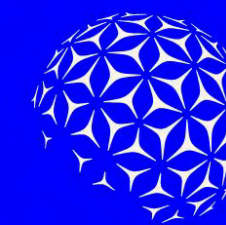
Geração Eólica

242^{MW}

Inovação
que **expande**
os horizontes
da energia.

axiaenergia.com.br

Conectando
negócios com
a nossa energia.




AXIA
ENERGIA

Conectando negócios
com a nossa energia



AXIA
ENERGIA



UHE São manoel — MT2025

223

MW

450

MW

Cap. Total

438

MW

Cap. Estimada

Sistemas

Off

Hoje

Última Semana

Mês

Consumo

On

450

MW

Capacidade total

383

MW

Média anual

85%
da capacidade

394

MW

Hoje

Última Semana

Mês



SBE Presidente Dutra – MA

Capacidade:
8 370 MW

Local:
Maranhão

MTTR médio
14 min

Eventos (24h)
12

Confiabilidade de Rede

99.97%





AXIA ENERGIA

Xingó
Santo Antônio
➤ Tucuruí
Luiz Gonzaga
Foz do Chapecó
São Manoel

UHE Tucuruí, Belém — PA

Capacidade:
7 570 MW

Local:
Rio Tocantins

82%

Capacidade instalada

376

MW

Capacidade total

Utilização

242,2 MW

Abastecimento

-36.23%

Condições

+23.5%

Previsão

+55 °C

365 °C

-28 °C

302 °C

+125 °C

376 °C

| | |
|----------------------|-----------|
| 5. ESTRATÉGIA | 47 |
| 5.1 Manifesto | 48 |
| 5.2 De/Para | 49 |
| 5.3 Propósito | 50 |
| 5.4 Direcionadores | 52 |

Estratégia

A estratégia orienta nossas ações, proporcionando clareza à nossa essência e criando uma base forte para a construção de todos os demais elementos da nossa expressão.

Manifesto

AXIA Energia é o resgate de uma vocação e a criação de um novo papel.

Nasceu estruturando o ecossistema energético de um país continental. E agora expande esse talento para um cenário dinâmico e competitivo.

Aqui, a energia é meio, não fim. É inteligência, conexão e performance. É o que move negócios, ecossistemas e ideias.

Nossa estratégia é o mapa dessa transformação. Um convite para pensar, agir e crescer em constante expansão.

Para entender a força da AXIA Energia, é preciso olhar de onde ela veio.

Do que fomos para o que somos agora – aqui está a nossa transformação.

Uma utility de grande porte, referência em infraestrutura e segurança energética, reconhecida pela contribuição histórica em geração e transmissão.

Uma plataforma de inteligência energética, estruturadora de um novo ecossistema aberto, inovador e dinâmico, articulando ideias, pessoas e negócios a partir da energia.

Propósito

No centro de tudo o que fazemos, existe um impulso. É ele que define nosso propósito:

Catalisar¹ negócios² com a nossa energia³

¹ Catalisar

Somos catalisadores e engenheiros de ecossistemas: onde atuamos, transformamos, desenvolvemos e aceleramos processos, facilitando negócios e mudanças.

² Negócios

Colaboramos ou investimos em iniciativas de todos os tipos e portes (empresas, comunidades, meio ambiente, tecnologia ou cultura), transformando cada relação em oportunidade de gerar valor exponencial para o ecossistema.

³ Nossa Energia

A energia de base renovável em que acreditamos, produzida por um time de ponta a partir de ricos recursos naturais — é a verve, o conector e a vontade de fazer diferente.

Propósito

Antecipamos movimentos, criamos estruturas e articulamos ideias com a nossa energia – obstinada e inesgotável.

Somos os melhores parceiros para aqueles que desejam protagonizar este século, gerando valor com potência e competência em qualquer lugar do mundo.

A cada novo desafio, uma oportunidade de desbravar novos caminhos.



Direcionadores

O nosso propósito se traduz em ação através de quatro direcionadores.

Eles são a forma
como fazemos e
nos expressamos
no dia a dia.

Cada um revela um aspecto essencial de AXIA Energia e, juntos, formam a base que sustenta nossa atuação e diferencia nossa marca no mercado.

Direcionadores

01.

Articuladora de oportunidades

Inovação, visão de cliente, articulação.

Unimos o talento e a visão de um time de alta performance à energia como força conectora para articular oportunidades, abrir portas e ajudar a transformar negócios de nossos clientes e parceiros globalmente.

Co-evoluímos em um mundo em constante transição, abertos ao novo e atentos a cada possibilidade de crescimento.

02.

Engenheira do ecossistema

Engenharia de ecossistema, infraestrutura, segurança.

Fundamos as bases do ecossistema energético de um país continental, desempenhando um papel nevrálgico no seu desenvolvimento.

Com engenharia de ponta, construímos três das cinco maiores usinas do mundo e uma rede interligada, benchmark global.

Uma grande empresa estruturada e estruturante, que garante a segurança de uma energia 24/7 para milhões de pessoas e negócios.

Direcionadores

03.

Potência natural

Natureza, relação com biomas e recursos naturais. Hemisfério Sul, Brasil.

Nossa origem geográfica nos garantiu um grande diferencial competitivo: a abundância de recursos naturais e a potência de realização infinita.

Somos a maior empresa do hemisfério sul em geração de energia a partir de ricos biomas, com os quais nos conectamos e preservamos todos os dias.

04.

Performance sustentável

Performance, eficiência, alocação e gestão de recursos – financeiros e naturais.

Garantimos sustentabilidade na gestão de energia — com geração pioneira baseada em fontes renováveis — e na gestão de negócios.

Planejamos para executar de forma eficiente. Sabemos onde e como alocar capital para alavancar ativos com responsabilidade.

| | |
|----------------------------|-----------|
| 6. EXPRESSÃO VERBAL | 55 |
| 6.1 Nome | 56 |
| 6.2 Narrativa | 58 |
| 6.3 Tagline | 59 |
| 6.4 Tom de voz | 60 |
| 6.5 Palavras e expressões | 66 |
| 6.6 O que evitar | 67 |

Expressão Verbal

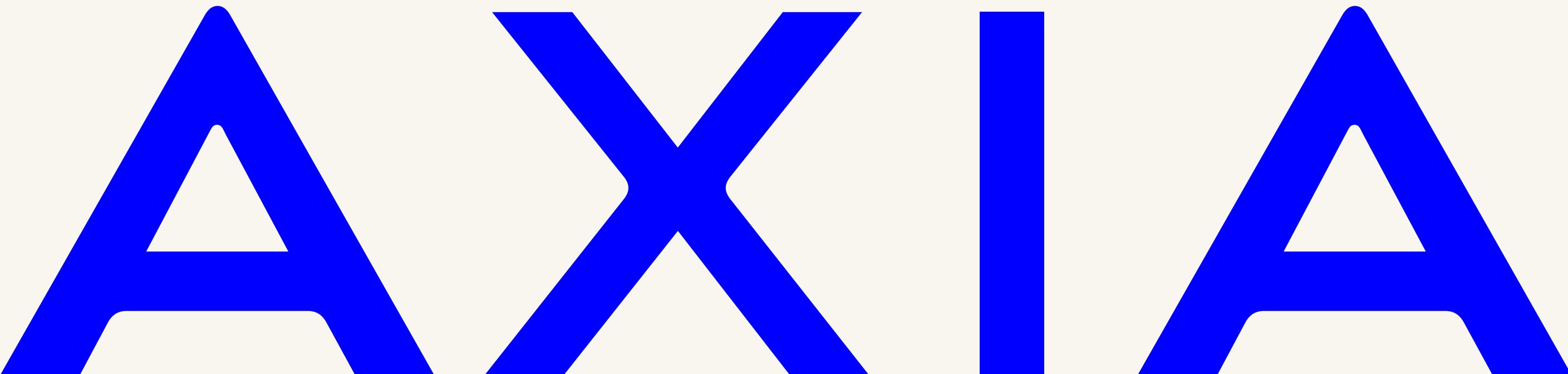
A identidade verbal de AXIA reverbera a energia do novo. Partindo do nosso nome, nossa linguagem traduz a vocação articuladora e potente da nossa marca para cada expressão da narrativa, tagline e desdobramentos do dia a dia.

Nome, Narrativa e Tagline

Algumas expressões verbais principais de AXIA Energia concentram os significados que inspiram toda a nossa linguagem.

A simbologia do nosso nome, a história que a nossa narrativa conta e a mensagem potente da nossa tagline projetam com energia o sentido do nosso discurso.

Nome



Nosso nome transmite articulação estratégica e inteligência aplicada. Remete a “axis” (eixo), reforçando o nosso papel como pilar estrutural que articula soluções. A raiz, no grego, é uma palavra cujo significado remete a valor. Um nome que representa o eixo estratégico que articula e conecta negócios, com movimento e ousadia. Enfatiza um futuro ambicioso, que exige inteligência e articulação para ser construído.

Nosso nome se escreve...

Sem acento, com a ênfase na primeira sílaba.

Nosso nome se escreve...

Sempre em caixa alta, incorporando a nossa energia expansiva.

Nosso nome se escreve...

Usando o gênero neutro ou feminino.

Escrevemos apenas AXIA ou a AXIA, assim como de AXIA ou da AXIA, mas nunca o AXIA ou do AXIA.

Outra possibilidade...

É nomear a nossa marca como “AXIA Energia”.

Nesse caso, devemos escrever a palavra AXIA toda em caixa alta e a palavra “Energia” apenas com a primeira letra em caixa alta.

| | | |
|---|--|--|
| Narrativa | | |
| A narrativa de AXIA compartilha a perspectiva da nossa marca sobre o que a gente faz e acredita. | MUDAR. | Mudamos para demarcar um lugar estratégico no cenário global como a maior empresa de energia renovável do hemisfério sul, parceira de empresas que desejam protagonizar este século. |
| | Eis o impulso original capaz de mover o mundo. A força que nos permite construir o novo. A lógica capaz de nos levar além. | Sim, mudamos com um imenso orgulho da nossa história. Porque partimos da potência que nos trouxe até aqui. |
| | Mudar exige mais do que coragem. Demanda talento, alta performance e visão de futuro, com a energia necessária para catalisar novas iniciativas e liderar transformações. | Como a maior empresa brasileira de energia, desbravamos ao longo dos anos a infraestrutura essencial para o crescimento do país. |
| | É neste contexto, em que a tecnologia e as relações estão em plena expansão, que mudamos para inaugurar uma nova forma de ser empresa de energia. | Agora, evoluímos para ser eixo de transformação do nosso próprio segmento. Uma nova marca onde a inovação ganha energia. |
| | Mudamos para articular negócios, criando soluções únicas para os nossos clientes. Onde quer que eles estejam. | Energia que é performance, inteligência, articulação. Energia que pulsa, move, conecta. |
| Ela pode ser usada no dia a dia para falar sobre quem somos, em materiais institucionais e externos, expressando nossa energia para mudar e articular o novo. | Mudamos para ocupar um espaço de referência na gestão de recursos, atraindo e desenvolvendo talentos. Porque acreditamos que o nosso maior ativo são as pessoas. | Eletrobras agora é AXIA. O novo vem com energia. |

Tagline

Essa é a assinatura de AXIA na nossa comunicação. É a síntese da capacidade inovadora, impactante e imparável da nossa marca, na sua máxima força. Uma frase poderosa que coloca a energia em um novo lugar – e o novo em uma nova potência.

O novo vem
com energia

Tom de voz

A expressão verbal de AXIA foi criada para garantir a relevância, consistência e propriedade das nossas comunicações verbais.

São recursos fortes e diretrizes práticas que possibilitam que cada palavra da nossa marca ressoe com a energia do novo.

Tom de voz

A voz da AXIA é guiada por uma diretriz central, que é a alma e o norte da nossa identidade verbal. Esse direcionamento se baseia nos diversos conceitos presentes na nossa estratégia de marca, projetando nossa essência na nossa expressão.

A voz de AXIA Energia

Articula com potência

| | |
|------------------------|----------------------------|
| O NOVO | DA NOSSA ENERGIA |
| OPORTUNIDADES INÉDITAS | DA INOVAÇÃO OBSTINADA |
| CONEXÕES VISIONÁRIAS | DA NOSSA GRANDEZA NATURAL |
| NEGÓCIOS PROTAGONISTAS | DA PERFORMANCE SUSTENTÁVEL |
| VALOR EXPONENCIAL | DA NOSSA VISÃO DE MERCADO |

Tom de voz

Recursos Verbais

Articula com potência

I. O Verbo

A força, a ação e o movimento do verbo, elemento articulador da frase.

II. A Modularidade

Estrutura que mantém uma parte fixa enquanto a outra é mutável.

III. Construções dinâmicas

Palavras ligadas em uma sequência ágil, pontuando ideias com impacto.

I. A Progressão

Ideias encadeadas de forma crescente, do elementar ao exponencial.

II. Ideias expansivas

Palavras que transbordam grandeza, que não se esgotaram de sentido.

III. Ousadia e impacto

Viradas que provocam uma outra visão e afirmações que incorporam a coragem da mudança.

Tom de voz

Podemos usar todos estes recursos verbais para
construir nossos textos no dia a dia.
Mas tendo sempre em mente que a nossa voz:

É próxima.
É informativa.
É conectada com o futuro.

Não é informal demais.
Não é prolixa.
Não é exagerada no uso do inglês.

Tom de voz

Alguns exemplos:

Usando o verbo como eixo para
criar frases exponenciais.

Ser impulso.
Ser visionário.
Ser transformação.
Ser inovação.
Ser inesgotável.

Ser a energia do novo
expandindo o segmento.

Criando progressões que conduzem
as ideias do texto à grandeza.

Conexão gera movimento.
Que gera oportunidade.
Que gera o novo.
Que muda tudo.

Encadeando ideias ou palavras de
forma impactante, ágil e expansiva.

Pulsa.
Converge.
Evolui.
De novo.

Tom de voz

Alguns exemplos:

Captando palavras repletas de energia, que impactam por si só.

Mudar exponencialmente.
Criar parcerias estratégicas.
Gerar impacto global.

Formando composições modulares, cambiando ideias centradas em uma mesma base.

Onde oportunidades ganham potência.
Onde talentos ganham espaço.
Onde impacto positivo ganha escala.
Onde a inovação ganha energia.

Quebrando expectativas com provocações e viradas que despertam outros pontos de vista.

É impossível uma pequena empresa operar 100% com energia limpa.

Será?

Palavras e Expressões

Algumas escolhas de vocabulário podem servir de ponto de partida para escrever os textos de AXIA. São palavras e expressões com a energia:

do Novo

Mudar
Transformar
Gerar
Inédito
Inaugurar
Inovar
Como nunca
Começa hoje
Repensar
Redefinir
Possibilidades
Ideias
Evoluir
Imaginar
Lançar
Desbravar

da Expansão

Muito mais
Ainda maior
Inesgotável
Inimaginável
Expande
Além
Máximo
Potência
Inúmeros
Multiplicar
Exponencial
Global
Escala
Século
Quantidade
Ultrapassar

da Articulação

Conectar
Convergir
Lógica
Inteligência
Parcerias
Em conexão
Rede
Sistema
Integrado
Plataforma
No centro
Estratégia
Alavancar
Impulsionar
De _ a _
Entre _ e _

da Potência natural

Inesgotável
Nasce
Transborda
Impulso
Pulsar
Abundante
Cascadear
Fluxo
Enraizado
Ar
Rico
Origem
Fonte
Pura
Natural
Crescer

da Performance sustentável

Negócios
Resultados
Desempenho
Performance
Parceria estratégica
Visão
Segmento
Mercado
Ativos
Valor
Responsabilidade
Impacto
Iniciativa
Empresas
Oportunidades
Soluções

O QUE EVITAR NA HORA DE ESCREVER EM NOME DA NOSSA MARCA

Provocações agressivas ou arrogantes.

Nosso jeito de provocar é mais sobre abrir outra perspectiva do que ser dono da verdade.



Sua empresa ainda depende da velha energia? Já passou da hora de parar de pensar pequeno.

Inflar o que a gente fala além do que é fato.

Nossa linguagem é ousada e expansiva, mas o exagero pode soar falso ou puramente arrogante.



Um salto quântico para revolucionar o futuro com uma energia que o mundo nunca viu.

O QUE EVITAR NA HORA DE ESCREVER EM NOME DA NOSSA MARCA

Jargões esgotados de sentido.

Escrever com a energia do novo é substituir palavras e expressões batidas por novos jeitos de comunicar aquela ideia, sempre que possível.



Pensamos fora da caixa para transformar o segmento.

Palavras figuradas da natureza com um tom romântico.

Garanta que elas estejam sempre contrastadas com palavras mais assertivas ou relacionadas a negócios.



O novo floresce do potencial dos encontros.

Usos Proibidos

O QUE EVITAR NA HORA DE ESCREVER EM NOME DA NOSSA MARCA

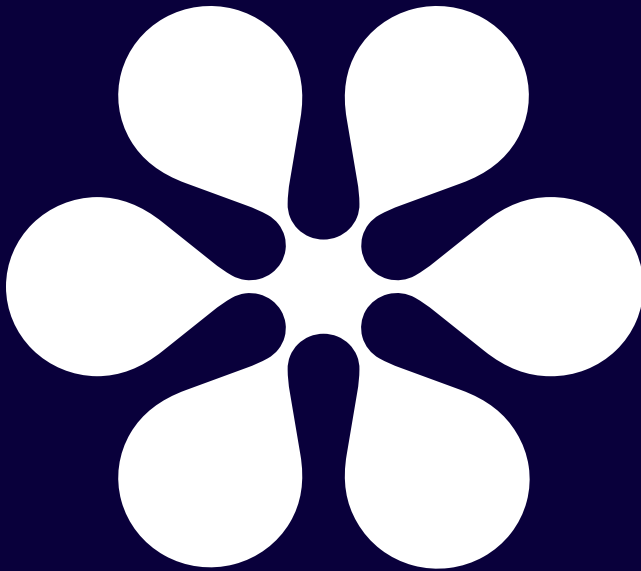
Falar da energia usando trocadilhos que são lugar –comum, relacionados ao seu sentido literal

– luz, volts, brilho, transmissão.



Energia que ilumina o futuro.

V1.0



OUT/2025